



16+

СОБЫТИЯ DUTCH DESIGN WEEK КОЛЛЕКЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ КОВРЫ FABRICA + TAI PING CARPETS
ИМЯ ОРА ИТО БРЕНД MOROSO СКУЛЬПТУРА ТОНИ СМИТ STATUS ART PANTON CHAIR

№ 41
декабрь–январь
2013

спецпроект
Обои и текстиль

О главном

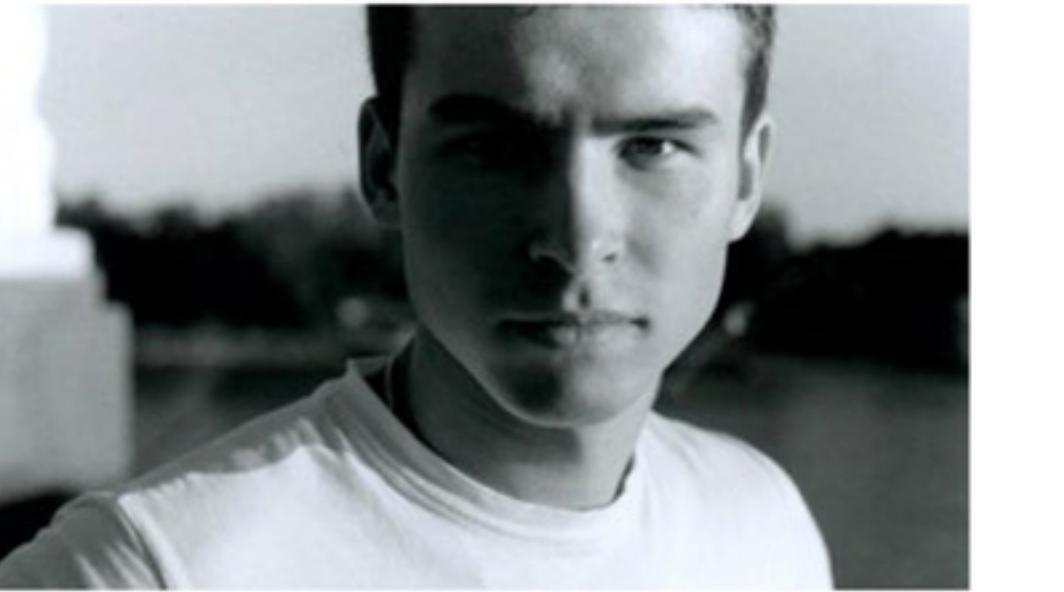
Ярослав Мисонжников о том, что интерьеру нужен акцент, а фабрикам — серийное производство.

Текст: Ярославом Мисонжниковым Фото: архивы автора



Настенная маска My Bear,

Александр Каныгин



С петербургским продакт-дизайнером Ярославом Мисонжниковым мы познакомились, когда готовили материал о Salone Satellite — в этом году он был единственным нашим соотечественником среди участников выставки. Узнав, что помимо успехов в промдизайне Ярослав ещё и отлично пишет (в частности, для петербургского же портала tutdesign.ru), мы немедленно пригласили его стать серией «Мысли» о связи современного дизайна и интерьера.



Кресло Proust,

Cappellini



Часы One More Time,

Йост ван Блейсвик



Диван Michetta,
Meritalia



Торшер Horse Lamp,

Moooi

Книжная полка

Split Boxes,

Skitsch

«скромными». Петербургский дизайнер Александр Каныгин создаёт предметы интерьера ограниченной серии, но, например, его настенные медведь маски вышли в тираж. Сначала они создавались из дерева, но процесс требовал много времени и средств, поэтому дизайнер решил уменьшить стоимость, изменив материал, и заказал на производстве большую партию из пластика. Эти объекты, выполняющие скорее декоративную функцию, чем практическую, как и маскарон в доме моих родителей или некоторые предметы от Cappellini, всегда будут в центре внимания. Именно таким образом формируется индивидуальный портрет дома. ■

Мне кажется, в каждом доме должен быть предмет, на который будут обращать внимание все гости. Абсолютно не обязательно его функциональная составляющая. Главная задача — быть явным акцентом в помещении. Например, в доме моих родителей висит старинный керамический маскарон в форме женской головы, упавший с фасада здания во время войны и спасённый родственниками. Каждый гость обязательно интересуется историей его происхождения. Этот объект впишется в любой интерьер и будет передаваться из поколения в поколение, как и легенда о нём. В последние годы особенно популярным становится выпуск предметов ограниченной серии — limited edition, созданных на